

**Brussels ISOCARP 2015 Congress
How to reconcile local expectations
With strong international challenges
When renewing a city**

**Prof. Dr. Dirk Schubert
HafenCity University Hamburg**

Hamburg „The Leap across the river Elbe“

From HafenCity to IBA and igs



SCHLESWIG-HOLSTEIN

Hamburg Airport

HAMBURG

Elbe

"String of Pearls"

City

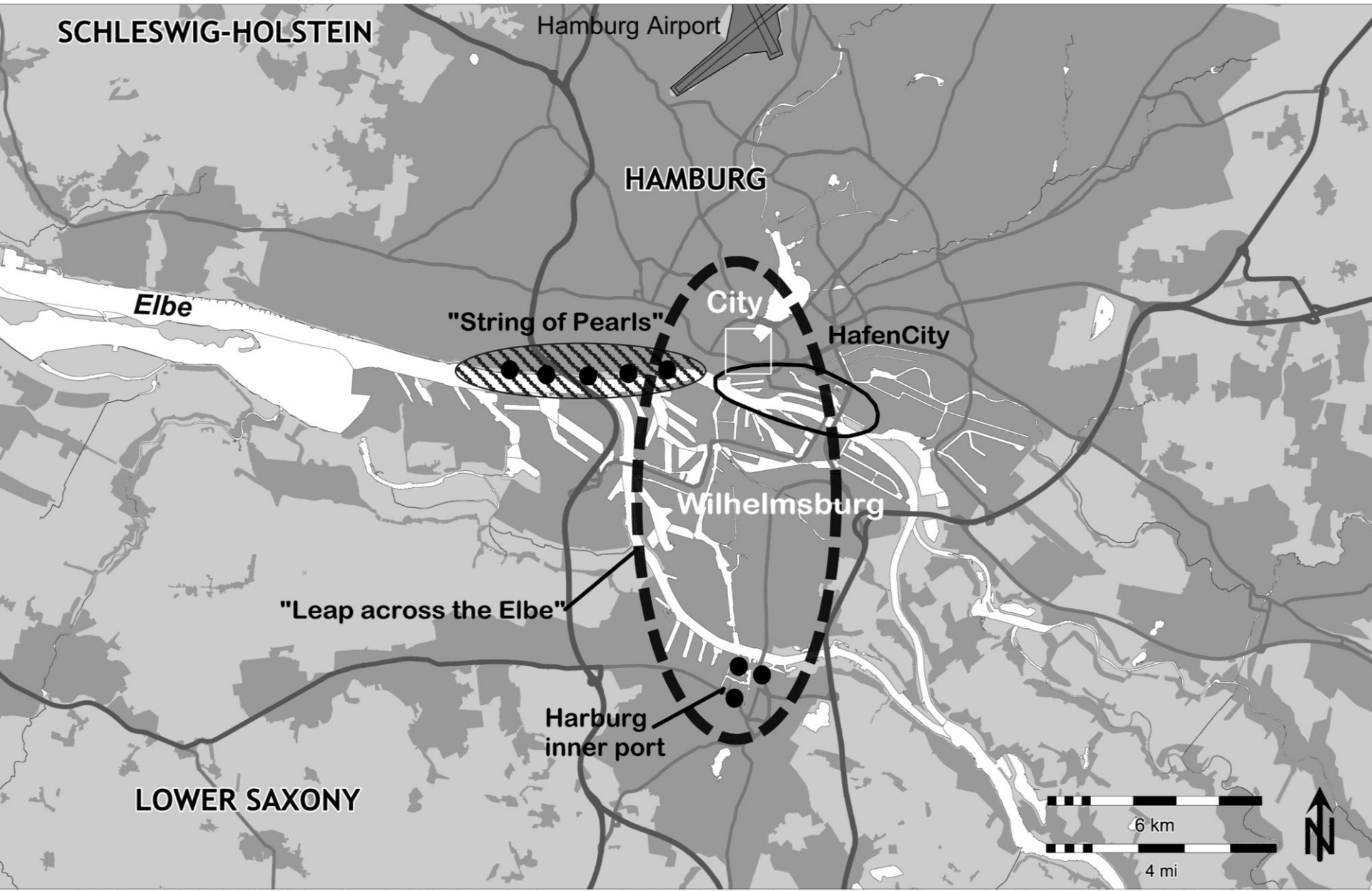
HafenCity

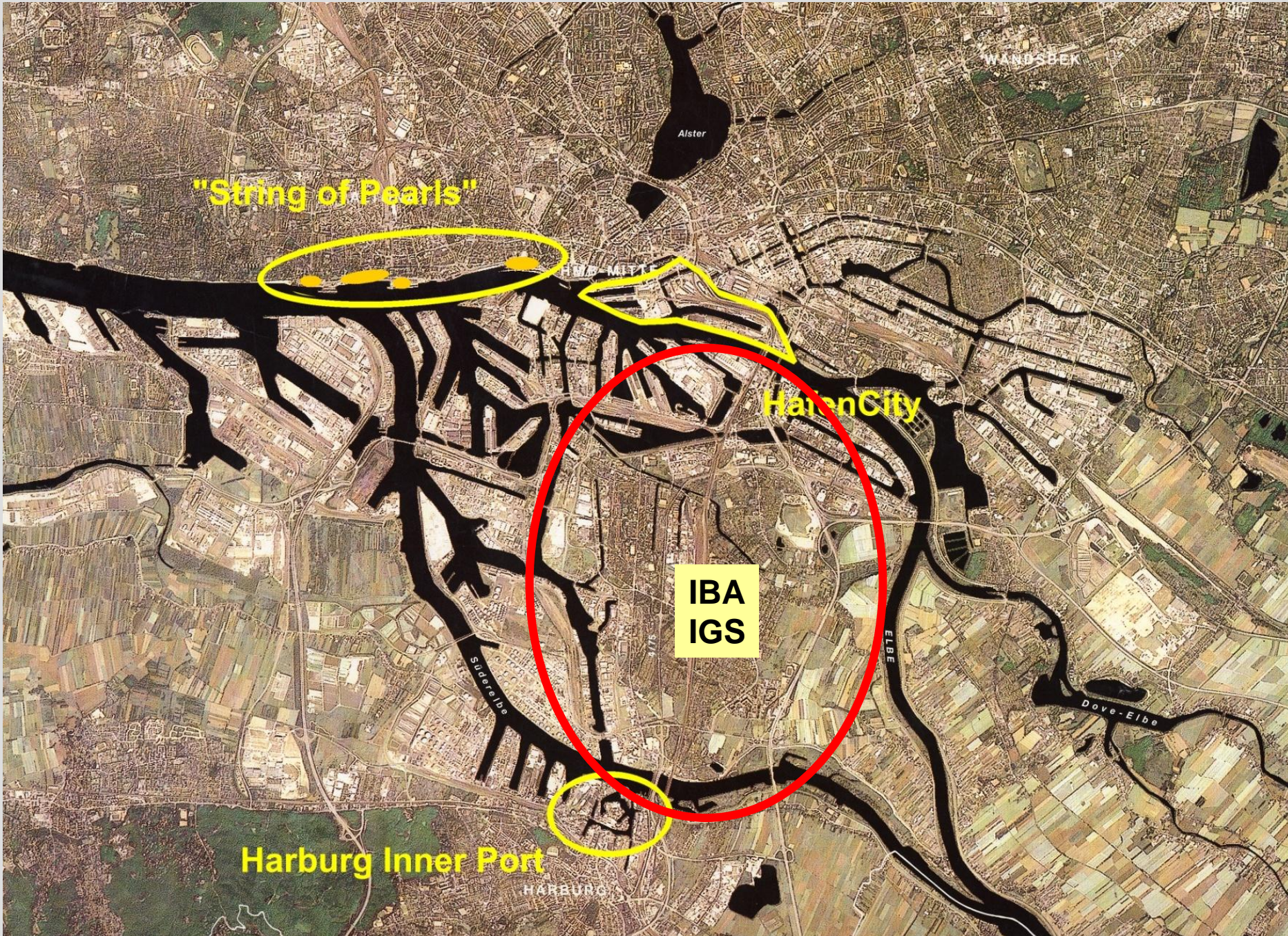
Wilhelmsburg

"Leap across the Elbe"

Harburg inner port

LOWER SAXONY





"String of Pearls"

IBA
IGS

HafenCity

Harburg Inner Port

WANDSBEK

Alster

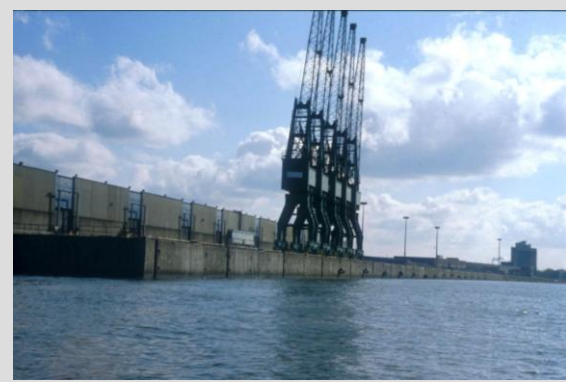
Südereiße

EIßE

Dove-Eiße

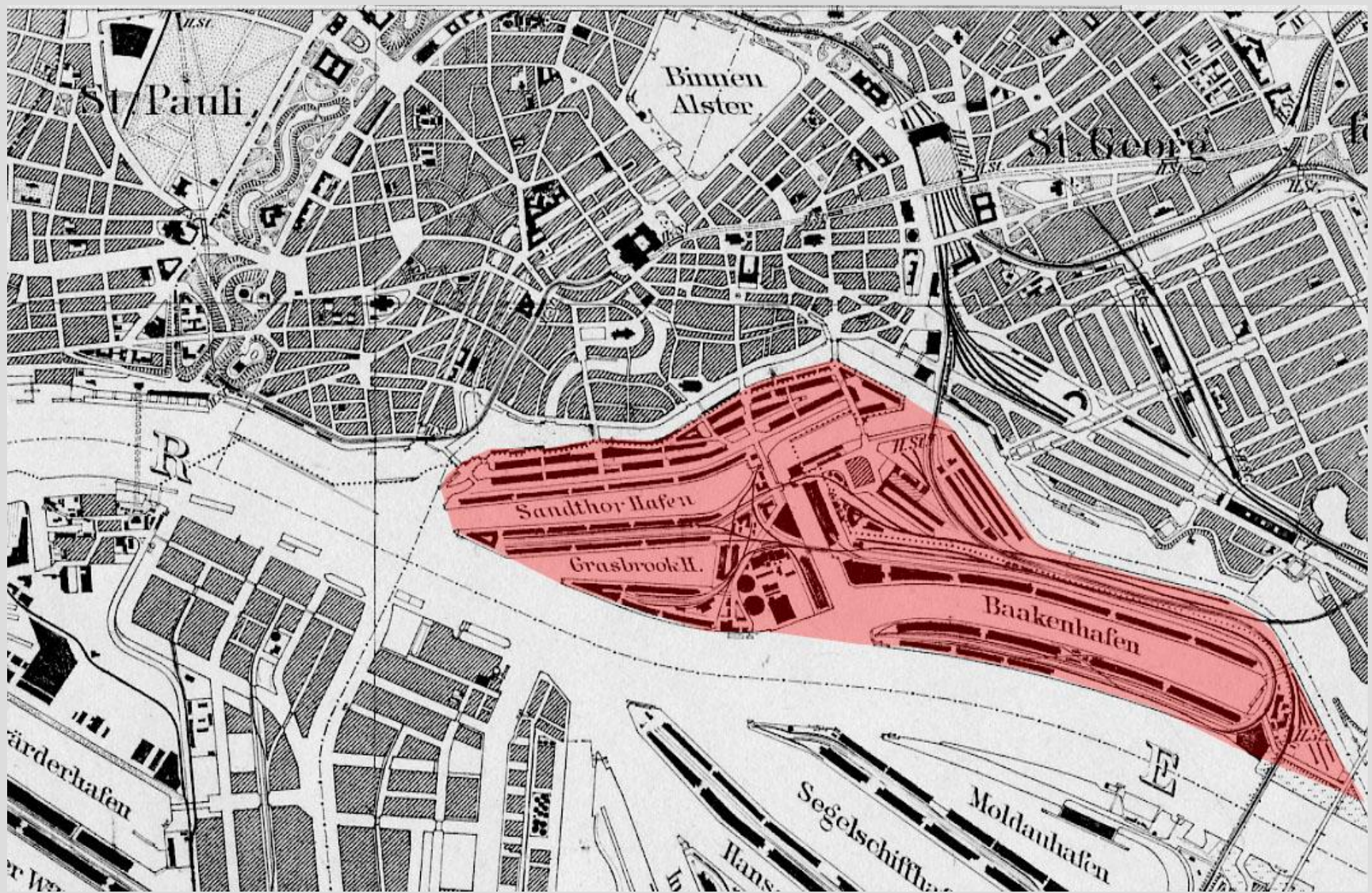
HARBURG





Facts and figures:

Overall area to be developed	155 hectares
Water	55 hectares
Land	100 hectares
Net building land	60 hectares
Overall east-west extension	3.300 metres
Overall north-south extension	1.000 metres
Apartments	5.500
Residents	10.000-12.000
Business property to accomodate	40.000 jobs
Political decision	1997
Completion	2020-2025



1905

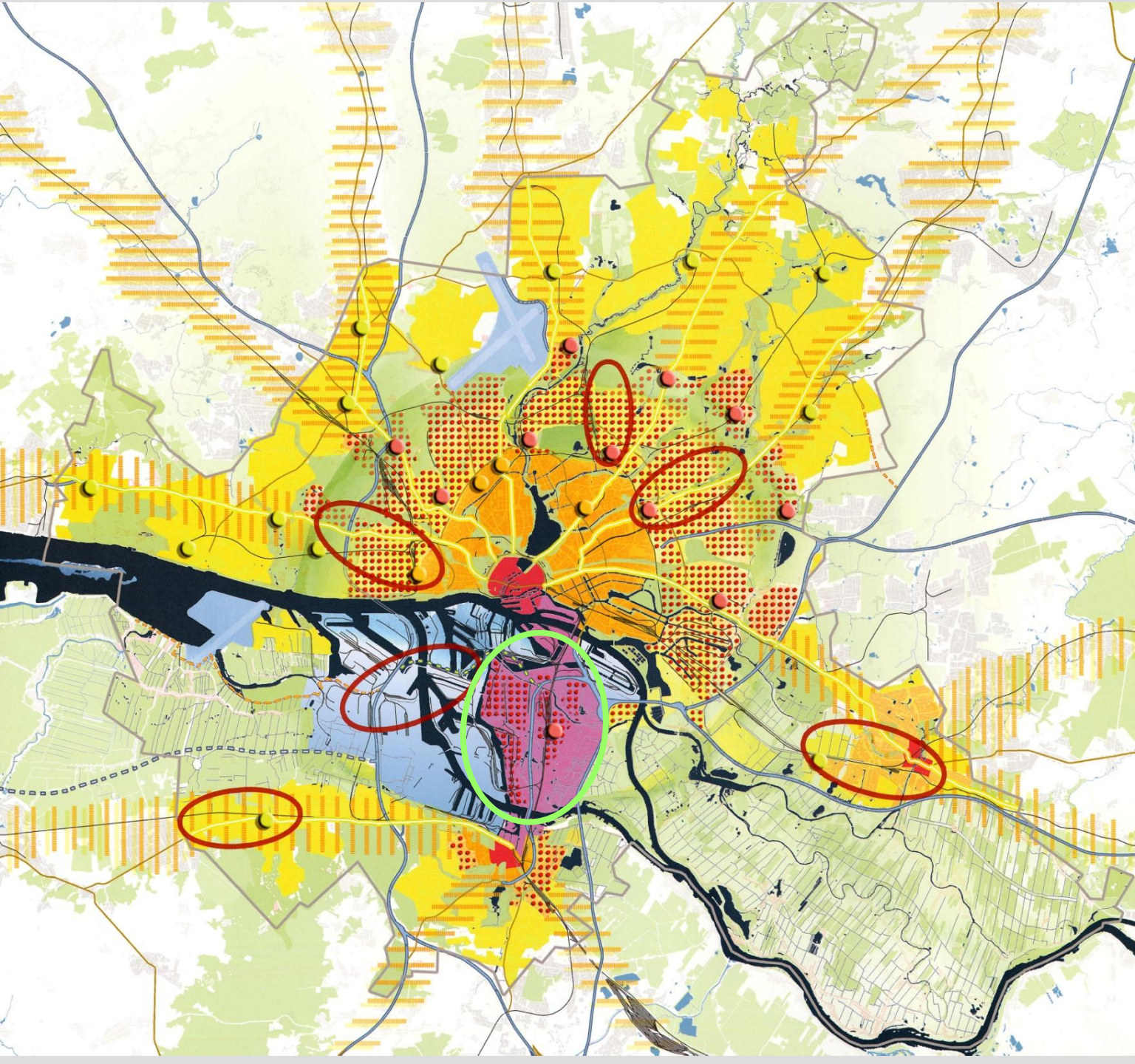




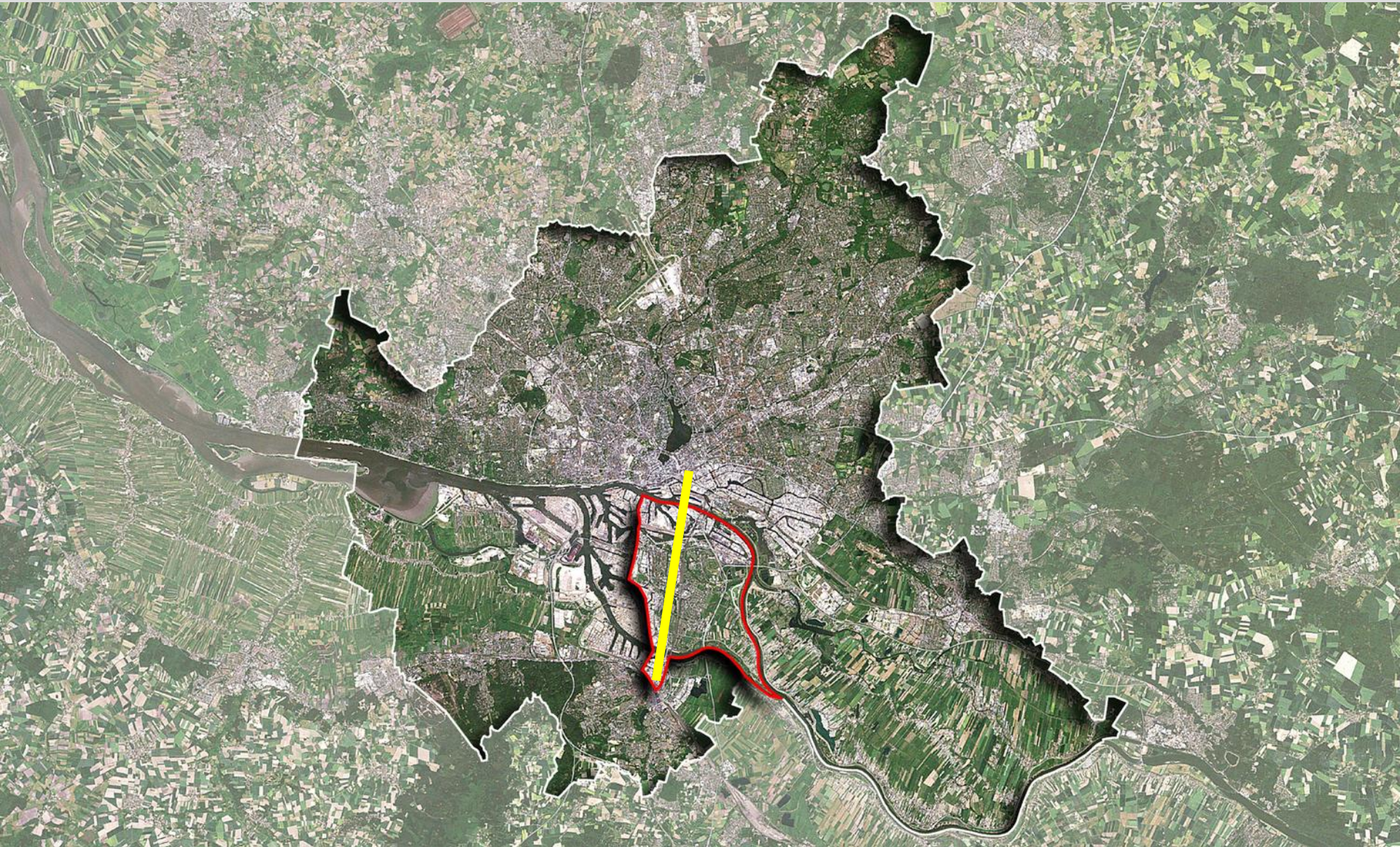


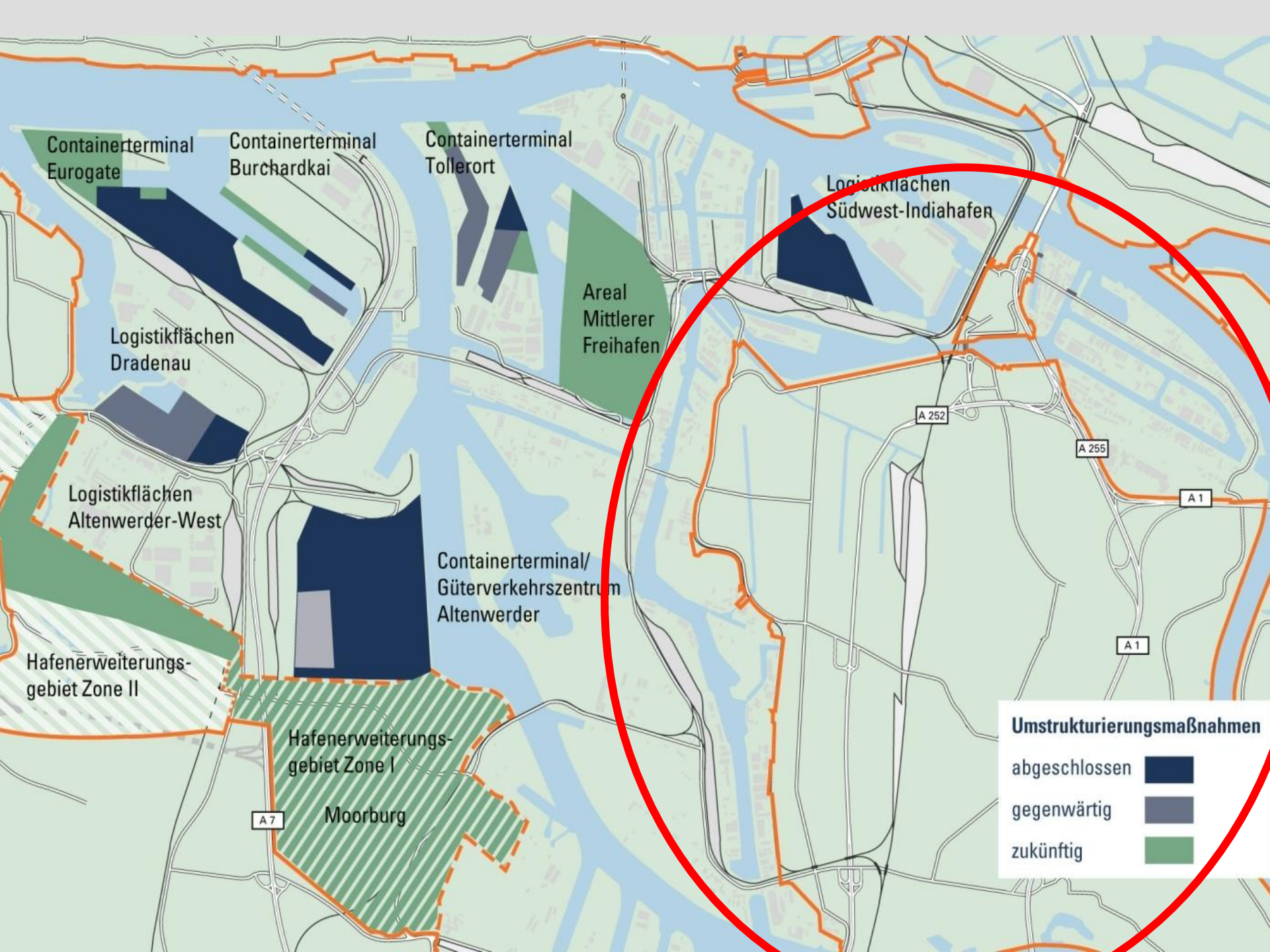
Räumliches Leitbild Leitplan

-  City - HafenCity
-  Sprung über die Elbe
-  Hafen - Erlebnisraum Elbe
-  Urbanisierungszone
-  Zentrum
-  Handlungsschwerpunkt



Wilhelmsburg Area 35,3 km² - about. 50.700 Inhabitants - 1435 Inhabitants per km²





Containerterminal Eurogate

Containerterminal Burchardkai

Containerterminal Tollerort

Logistikflächen Südwest-Indiahafen

Logistikflächen Draudenau

Areal Mittlerer Freihafen

A 252

A 255

A 1

Logistikflächen Altenwerder-West

Containerterminal/ Güterverkehrszentrum Altenwerder

A 1

Hafenerweiterungsgebiet Zone II

Hafenerweiterungsgebiet Zone I

A 7

Moorburg

Umstrukturierungsmaßnahmen

abgeschlossen



gegenwärtig



zukünftig





Old churches and farms – New large housing estates
Transport corridors – Container storage

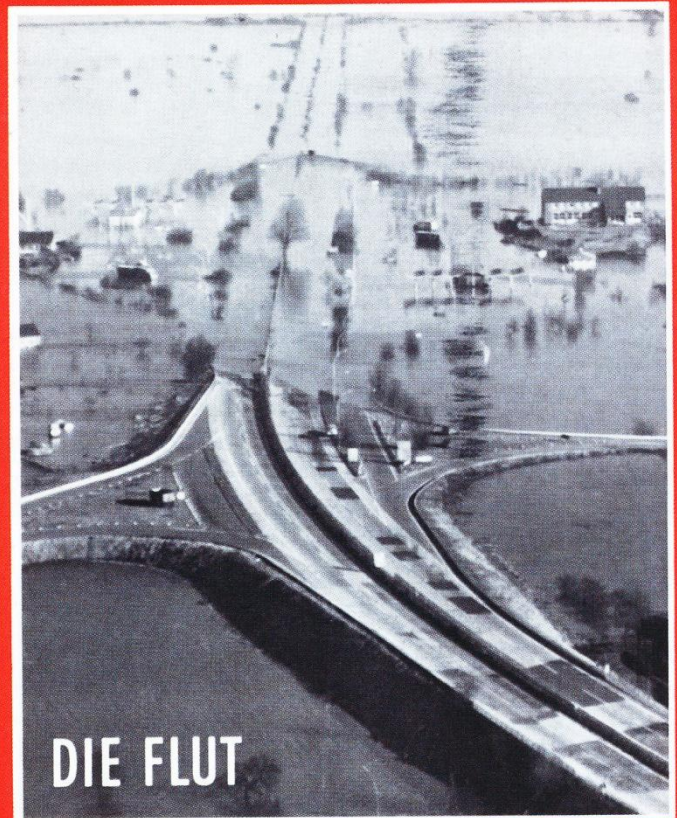
Flood catastrophe in 1962



*Hätte das verhindert werden können? Die Bilder der großen Flut von 1962 sind bis heute in den Köpfen der Hamburger präsent.
Deichbruch Harburger Chaussee/Georg-Wilhelm-Straße*

DER SPIEGEL

28. FEBRUAR 1962 - NR. 9
16. JAHRGANG - 1 DM
ERSCHINT WÖCHENTLICH
IN HAMBURG - C 6380 C



DIE FLUT

Projektgebiete der IBA Hamburg GmbH auf den Elbinseln



Population

Total under 18 15-25 over 64 Migrants Percentage of migrants

	Altersgruppen in Prozent				Migranten insgesamt	Anteil Migranten an der Bevölkerung insgesamt
	Insgesamt	unter 18	15-25	über 64		
Veddel	4.693	25,5	17,0	8,0	2.936	62,6
Kl. Grasbrook Steinwerder	1.376	15,6	19,0	7,9	907	68,4
Wilhelmsburg	46.125	22,1	12,3	14,1	15.710	34,1
Elbinsel	52.194	22,3	12,9	13,4	19.552	37,5
Bezirk Mitte	228.060	15,9	11,9	15,0	60.946	26,7
Bezirk Harburg	196.263	19,2	11,8	16,9	39.003	19,9
Hamburg	1.704.929	16,1	10,5	17,0	272.604	16,0

igs was opened 171 days

About 900 events

Deficit of 37 Million €

Cost ca. 70 million € investment by Hamburg

2,5 million visitors expected – 1,05 million visitors came



Gremien und Netzwerke der IBA Hamburg IBA Hamburg Committees and Networks

„Ausnahmezustand“
“Exceptional Circumstances”

Koordinierungsstelle Sprung über die Elbe
Projektgruppe Sprung über die Elbe

Leap across the Elbe Coordination Centre
Leap across the Elbe Project Group

Finanzbehörde Immobilienmanagement
Stabstelle internationale
Ausstellungen

State Ministry of Finance, Property
Management
Staff Position International
Exhibitions

Lenkungsgruppe Bildungsoffensive
Elbinseln

Elbe Islands Education Drive Steering
Committee

Jour Fixe Hamburg-Mitte /
Hamburg-Harburg

Regular Hamburg-Harburg
Hamburg-Mitte Meeting


IBA_HAMBURG

Gremien der IBA
The IBA Committees

Aufsichtsrat

Supervisory Board

Kuratorium

Board of Trustees

Fachbeirat Klima und Energie

Climate and Energy Advisory Board

IBA/igs Beteiligungsgremium

IBA/igs Participation Committee

Bürgerdialoge

Public Dialogue

Netzwerk IBA-Partner

IBA Partner Network

Topics of IBA 2013 Hamburg

METROZONES – Qualification of the inner periphery



Reiherstiegachse

Wilhelmsburg Mitte

Harburger Schloßinsel

Veddel und Spreehafen

COSMOPOLIS – Diversity of urban society as chance for urban society



Bildungszentrum Tor zur Welt

Weltgewerbehof

Haus der Projekte



Weltquartier

City and climate change – Challenges to meet climate change



IBA Dock



Energieberg Georgswerder



Energieverbund Mitte



Energiebunker

Metrozones – build the city in the city!

- **Create quality urban districts.**
- **Shape the inner peripheries.**
- **Promote urban compatibilities.**

Cosmopolis – turn diversity into strength!

- **Give globalization a productive form.**
- **Facilitate an international community of good neighbourship.**
- **Empower education, knowledge and culture!**

Ecoscapes – the city's role in protecting the climate

- **Use local energy resources.**
- **Build in climate neutral way.**
- **Rethink urban development by and with the water.**



KOSMOPOLIS - Aus Vielfalt Stärke machen

- K1 Haus der Projekte (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K2 Open House
- K3 Veringhöfe
- K4 Sprach- und Bewegungszentrum (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K5 Weltquartier
- K6 Bildungszentrum Tor zur Welt (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K7 Veringeck
- K8 Medienzentrum (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K9 Produktionsstätten (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K10 Haus der Jugend Kirchdorf (Bildungsoffensive Elbinseln)
- K11 Haus der Senioren Veddel

METROZONEN - Neue Stadt in der Stadt bauen

- M1 Öffnung des Spreehafens
- M2 Fährsieg / Fährstiegsbrücke
- M3 Universität der Nachbarschaften
- M4 Reihertiegnie
- M5 Neue Mitte Wilhelmsburg
- M6 Wilhelmsburger Hof
- M7 Neue Hamburger Terrassen
- M8 Harburger Schloss
- M9 Kaufhauskanal
- M10 Quartier Veddel Süd
- M11 Veringkanal
- M12 Multi-Purpose-Way (nicht verortet)
- M13 S-Bahnhof Wilhelmsburg
- M14 Querung der Norderelbe
- M15 Maritime Competence Center
- M16 Schlosspark

STADT IM KLIMAWANDEL - Wachstum im Einklang mit der Umwelt

- S1 IBA_Dock
- S2 Energiebunker
- S3 Energieberg Georgswerder
- S4 Energieverbund Neue Mitte Wilhelmsburg
- S5 Klimahäuser Haulander Weg
- S6 Urbanes Biogasprojekt
- S7 Stadt im Fluss (nicht verortet)
- S8 Tiefengeothermie
- S9 Klimaschutzkonzept Erneuerbares Wilhelmsburg (nicht verortet)
- S10 Hotel Veritasikal

- Bestandsbebauung
- Bestandsbebauung in Projektgebieten
- Neubau / Umbau / Sanierung in Projektgebieten
- Öffentliche Grünflächen in Projektgebieten
- Private Grün- und Freiflächen in Projektgebieten
- Öffentliche Grünflächen / Öffentlich zugängliche Freiflächen
- Private Grün- und Freiflächen
- Hafengebiet / Gewerbegebiet im IBA-Geltungsbereich
- Bahngelände



AUSBAU DES ASSMANNKANALS

BEHÖRDE FÜR STADTENTWICKLUNG UND UMWELT

S-BAHNHOF WILHELMSBURG

BAU-AUSSTELLUNG IN DER BAU-AUSSTELLUNG

SCHWIMMBAD, SPORT- UND HALLENKOMPLEX





Die Projekte im Harburger Binnenhafen



Hotel Veritaskai

Wohnen am Kaufhauskanal

Quartier am Park

Park auf der Schloßinsel

Wohnen auf der Schloßinsel



HafenCity

- **Jump in scale: 150 ha, plan-led, more complex, plan-led implementation strategy, based on the Masterplan, inauguration of a special development authority (Quango), brownfield („bluefield“) redevelopment, mix-use development, only two listed buildings (warehouses), architectural competitions for all buildings, controlled development from West to East, revisions in the eastern part > more (public) housing**

„Leap across the river“ – IGS – IBA

- **Inhabited district: 13,5 sq km, IBA used as starting point for long term strategy of upgrading and improvement, social inclusion, step-by-step approach of infill, developing new ideas for participation and planning procedures, unique format – urban planning as curated exhibition, project-led experimental approach, combination of IBA and igs, locomotive for urban (re-)development as well as an experiment**

Answers/comments for three main aspects:

- 1. Unusual used formats in Hamburg, not copy & paste
Create a vision for the the long run, start with step-by-step implementation,
making alternatives and changes always possible**
- 2. Integrative approaches, no recipes, surveys before drafting plans,
Participation – Identify and involve all stakeholders,
Think global, act local – act global - think local,
combine „hard“ (legal) with „soft“ informal instruments, buttom up with
top down perspectives**
- 3. Preservation and conversion when possible, identify local advantages and
specifics for flexible, sustainable re-use and as anquors from
the past for the future**

**Water is an important ressource for identification, images and marketing for
developing in uniqueness.**